



**Практическая конференция**  
**«Маркетинг торговых центров в кризис»**  
*Свежие идеи для ритейла*

**12-13 октября 2017г., Москва, Красный Октябрь**



## О КОНФЕРЕНЦИИ

Поведение покупателей изменилось - люди все чаще хотят покупать не только товары, им нужны эмоции, качественно иные возможности, новый потенциал. Формирование «своего» клиента с потребностями возвращаться за эмоциями от покупок – вот основа лояльности торговой точке. Это и есть покупка XXI века, покупка в условия экономики "new normal".

Где найти новые решения и "волшебные" ключи к кошелькам покупателей? Как грамотно руководить торговым центром и достойно пережить кризисный период? Как привлечь и удержать арендаторов? Какие новые форматы помогут заполнить освободившиеся площади? Как увеличить трафик? Чем привлечь покупателей в условиях падения спроса? Что могут социальные сети? Какие перспективные digital-технологии можно применить в ритейле?





## О КОНФЕРЕНЦИИ

**Ключевая цель конференции** – обмен реальными успешными кейсами. Спикеры конференции расскажут об особенностях работы новых форматов, о тенденциях рынка и перспективах торговых центров нового поколения, поделятся уникальным и полезным опытом внедрения нестандартных проектов. Практические кейсы помогут посмотреть на проблемы под новым углом и затем успешно применить полученные знания.

### **Формат мероприятия:**

презентации, выступления, дискуссии, живое общение.



## АУДИТОРИЯ

- руководители ТЦ и ТРЦ
- управляющие компании
- девелоперы
- представители розничных торговых сетей
- консалтинговые компании
- собственники объектов торговой недвижимости
- компании - поставщики сервисов и решений





## ТЕМЫ

- Позиционирование и продвижение ТРЦ в кризис
- Инновации как необходимое условие привлекательности и конкурентоспособности новых ТРЦ
- Особенности маркетинга в кризис
- Использование социальных сетей: плюсы и минусы
- Новый подход к организации арендных площадей: проблемы рентабельности торгового центра
- Ритейл и виртуальная реальность
- Социально-культурные мероприятия в ТРЦ – как стать центром культурной жизни города
- Новые event-форматы в ТРЦ – привлекаем трафик



**ОРГАНИЗАТОР**



Работаем на рынке с 1995 года.

Профиль деятельности – проведение конгрессно-выставочных мероприятий и организация культурно-массовых событий.

**Контакты**

119607, Москва, Ленинградский пр-т, д.80, корп. Д, оф. 418

Тел. +7(495) 225-2542

e-mail: [retail@expors.ru](mailto:retail@expors.ru)

<http://retail.rosinex.ru>